

ESG stratégia – Assist-Trend Kft.

2023. október

A 2005-ben alakult Assist-Trend Kft. a Piszke cégcsoport tagja, elismert és megbízható, **100%-ban magyar tulajdonú higiéniai szolgáltató**. Központunk Lábatlanon van.

Partnereinket országos lefedettséget biztosító hat márkakereskedő partnerünkkel és két rendszerpartnerünkkel, 20 év HoReCa szektorban szerzett tapasztalatunkkal és magas szakértelemmel szolgáljuk ki higiéniai termékeinkkel, melyek professzionális tisztítószeres, takarítóeszközök és papírárak.

Az Assist-Trend Kft. a kezdetektől **figyel a környezet védelmére, a társadalmi felelősségvállalásra**. 2019-től tudatosan fejlesztettük környezetkímélő és környezetbarát termékválasztékunkat.

Értjük és érezzük, hogy a szolgáltatószektorban is **kiemelt feladat a zöld átállás meghonosítása**. Élen járunk ebben, a hazai kis-, és középvállalkozások között elsők között készítünk ESG stratégiát.

Szeretjük a szakmánkat és tiszteljük az ügyfeleinket, igyekszünk partnereink számára is saját ESG stratégiájukat támogató környezettudatos szolgáltatásokat és termékeket nyújtani. **Elkötelezett hívei vagyunk a szakértő partnerségnek, megoldásainkkal törekszünk a lehető legkisebb ökológiai lábnyom és az empatikus, kereslet-fókuszú piaci megoldások megvalósítására**.

Alapvetések, vállalati értékrendünk

Cégünket és cégcsoportunkat (Piszke csoport) a **hosszútávú gondolkodás és a felelős hozzáállás, működésünket a fenntarthatóságra való törekvés jellemzi**. Hisszük, hogy ez nem csak üzleti sikerünk egyik kulcsa, hanem a nemzetgazdaság, a társadalom és környezet számára is pozitív hatással bíró példamutató tevékenységünk.

Az Assist-Trend Kft. Magyarország meghatározó higiéniai szereplője. **Tudatos megoldásokat kínáló szakértelemmel és partneri támogatással** segítjük munkatársaink és saját szakértői csapatunkat jelentő márkakereskedéseink bevonásával ügyfeleink és a velünk kapcsolatban álló szakmai és társadalmi közösségek céljainak elérését.

Kereskedelemmel foglalkozunk, tevékenységünkkel értékközösséget igyekszünk teremteni.

Kiemelt célunk a **munkatársi és a partneri bizalom erősítése**, a szakértelmünkre épített **fenntartható üzemeltetés támogatása a környezettudatosság jegyében**.

Tevékenységünkkel **szemléletformálásra is törekszünk**, hiszünk abban, hogy a közjó érdekében tett lépéseink „ragadósak” és másokat is hasonló gondolkodásra inspirálnak. A jelenleg értékesített termékeink skálája igen széles, egyelőre azonban csak kevesebb mint 1 százaléka **ökocímkes, zöld, környezetkímélő termék** (tisztítószer, papíráru vagy eszköz), ezt az arányt évről-évre növelni igyekszünk.

Nem adminisztrátoraink vagy bonyolítóink, hanem szakértőink vannak.

Határozottan törekszünk a **letisztult, szakértelmen alapuló mukavégzésre**, nem célunk az adminisztráció növelése. Ahol csak lehetséges automatizált online folyamatokat használunk, együtt próbálunk fejlődni az informatikai megoldásokkal. Alkalmazkodunk a piac elvárásaihoz, amennyiben partnereinknek extra – elsősorban környezettudatosságra utaló - igényei vannak, törekszünk azok proaktív megoldására.

Folyamatos fejlődésünk egyik kulcsa az odafigyelés, az egymásra alapozás.

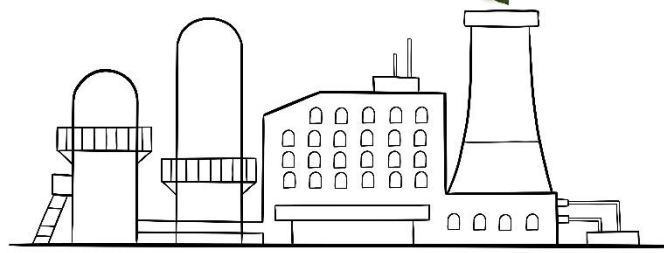
Partnereink és munkatársaink esetében is az egyenlő esélyek, a kölcsönös tisztelet és a generációk támogató együttműködése a kiindulópont munkánkban. Gondoskodunk munkatársainkról, partnereink elégedettsége és bizalma pedig meghatározó és motiváló számunkra.

Tevékenységünk átlátható és etikus.

Összetett kereskedelmi tevékenységünket az IFS vállalatirányítási rendszer támogatásával, partnereink rendeléseit rögzítő B2B webshoppal (partnerportál), valamint cégünkre szabott CRM és logisztikai/raktár adminisztrációs rendszer segítségével végezzük, nincsenek rendszereken kívüli manuálisan rögzített üzleti folyamataink. **Mindennapi működésünk így maximálisan prudens**, mind a kollégák, mind a partneri kör számára. Munkánk során törekszünk a fair trade és az etikus kereskedelem szabályainak betartására, erre ügyelünk beszállítói körünk kiválasztásánál is.

Az ESG iránti elköteleződésünket a pillérek mentén indikátorokkal mérjük. Az indikátorok az adott pillérek fejezetienk végén találhatóak.





ESG stratégiánk három pillérre épül:

Környezetvédelmi célok (E)

Társadalmi célok (S)

Vállalati irányítási célok (G)

KÖRNYEZETVÉDELMI CÉLOK (E)

Az Assist-Trend Kft. alapításakor a gazdasági és társadalmi életben a környezetbarát és felelős gondolkodás még kevésbé volt jellemző, ennek ellenére a kezdetektől törekedtünk a környezetkímélő termékek forgalmazására. Termékpalettánk a korábbi 3-4 ezres nagyságrendről mára 2500 termékre koncentrálódik, de az ezeken belüli környezettudatos termékek aránya egyelőre 15 % körüli.

Fő beszállítóink (papíráru: Magyar Piszke Papír, Carrara, vegyi anyagok: Sutter, GFL) jellegüknél fogva az utóbbi időkből figyelnek inkább hangsúlyosabban az ökotermékek előállítására. A számtalan nemzeti, kontinentális, szupranacionális, vagy világviszonylatban is elismert megkülönböztető minőségbiztosító címke közül a Magyar Termék Nonprofit Kft. **Magyar termék és Zöld termék** logójával, a vegyipari termékeknél az Európai Unió **Ecolabel** logójával, a felelős erdőgazdaságból származó papírttermékeket minősítő **FSC** logóval, az észak-európai kontinensen és az Egyesült Királyságban elismert **Nordic Swan** logóval, a kozmetikai iparban használt és minősített **EcoCert Cosmos organic**, **Vegan OK** és **RSPO** logókkal ellátott termékek szerepelnek jelenleg a kínálatunkban. E termékek mindegyike adott vevői partnerkörünk zöld átállását és saját ESG stratégiáját támogat(hat)ja.

Tekintettel speciális piaci pozíciónkra **a környezetvédelem témájában nekünk magunknak is edukatív szerepünk van**, kiemelten fontos, hogy **részt vállaljunk partnereink szemléletformálásában is**. Ez egy folyamatosan megújuló és véget nem érő feladat kell legyen, hiszen a klímaváltozás és az energiagazdálkodás kérdésköre egyre inkább napjaink része, s ez ellen, illetve ezért kizárólag lokális gazdasági folyamatokkal, innovatív megoldásokkal és helyi tettekkel lehet és kell a kkv-k szintjén célt elérni. **Érték-közösségünket ez is alakítja**, formálja, a közeli jövőben talán erősebben is, mint gondolnánk.

A jelenlegi termékpalettánkon még csekély százalékban szerepelnek minősített zöld termékek, **határozott célunk ennek növelése**.

Cégünk nem termel, nincs gyártási technológiánk, gyártó üzemünk. **Széndioxid kibocsátásunk** elsősorban raktározási és logisztikai tevékenységünk, valamint irodai munkánk kapcsán értelmezhető és - némileg - mérhető.

Elkötelezettek vagyunk karbonlábnyomunk csökkentésében. Irodai tevékenységünkben minimalizáljuk a papírhasználatot, törekszünk a szükségesnél **nem több cégautóhasználatra, az online térre tereljük át kereskedelmi látogatásaink zömét is.** Raktárunkban idén jelentős **világításkorszerűsítést hajtottunk végre.** **Disztribúciós, logisztikai** szolgáltatásainkat nagyrészt külső partner látja el. A raktárban képződő (elsősorban a csomagolásból eredő) **hulladékokat szelektíven kezeljük, lehetőség szerint helyben újrahasznosítjuk.**

Törekszünk a lejárt termékek idő előtti kifuttatására, hogy minél kevesebb termékmegsemmisítésre kerüljön sor. **Vízgazdálkodásunk** mind székhelyünkön, mind telephelyünkön hasonlóan **takarékos**, a munkatársak számára a kézmosásra alkalmas helyiségekben felhívjuk a víztakarékosságra a figyelmet.

További környezetvédelmi céljaink :

- minősített öko termékek arányának növelése a termékpalalettán,
- a határozottan nem környezettudatos technológiával készült vagy beltartalmukat tekintve nem környeztikélmű termékek fokozatos kivezetése a termékpalalettáról,
- hulladékgazdálkodás további optimalizálása,
- partnereink folyamatos edukálása a zöld átállásra,
- szakmai partnerség kialakítása hasonlóan gondolkodó vállalkozásokkal.
- energiafogyasztásunk optimalizálása székhelyünkön és telephelyeinken.

„E” Indikátoraink:

1. **környezettudatos termékek arányának növelése a shopban.** Induló indikátor: 15 % (2414 aktív termék, 367 db környezettudatos termék)
2. **környezettudatos termékek arányának növelése az összbevételben.** Induló indikátor: 26,2 %
3. **beszállítóink között növelni szándékozzuk a minősített környezetbarát terméket előállítók számát.** Induló indikátor: 9,4%
4. **beszállítóink számára tréningek, szakmai összejövetelek szervezése ESG témában, ösztönözve a partnereket is a zöld átállásra.** Induló indikátor: SzÉSzt, 1 db esemény/év
5. **Hulladékgazdálkodásunk optimalizálása.** Induló indikátor: 13 006 liter megsemmisítésre kerülő termék

TÁRSADALMI CÉLOK (S)

2005-ben alapított, 100 %-ban magyar tulajdonú cégünk a térség (Lábatlan és környéke) egyik legmegbízhatóbb munkáltatója. **Prudens működésünk megbízhatóságunk záloga.** Jelenleg 36 kollégánk van, **többségük 10 km-es körzetből jár be dolgozni.** Irodánkban a pandémia lecsengése óta ismét a **személyes jelenléttel végzett munka a jellemző, a konkrét üzletkötéssel kapcsolatos beosztásokban és kivételes esetekben engedélyezzük a hibrid munkavégzést.**

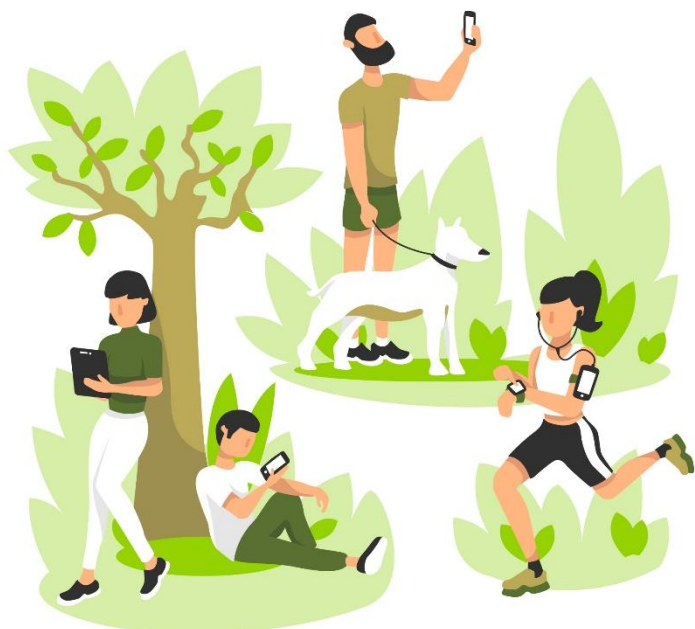
Munkatársaink jelentős többsége hölgy, ennek oka a higiéniai szakmából fakadó elnöiesedés, ugyanakkor technikai hátterünk esetén a férfiak aránya a meghatározóbb. Munkavállalóink **több mint harmada (36 %-a) 10 évnél hosszabb ideje dolgozik nálunk (13 fő),** ami hűségesebb, lojális és ragaszkodó kollégákat jelent. Ugyanakkor vezetői szinten a motiváció szintentartása érdekében fókuszálni kell a kollégák szakmai érdeklődésének, kíváncsiságának fenntartására és a nem rutinból végzett munkafolyamatok gyakoribbá tételére.

Kollégáink 44 %-ának (16 fő) cégünknel ledolgozott munkáéve 1-5 év között mérhető, ami a jelenlegi munkapiaci körülmények miatt szintén a lojalitás melletti voksot feltételezi.

A korfát tekintve kollégáink 38 %-a (14 fő) munkavállalói életciklusának zenitjén (40-50 év között) jár, azaz tapasztalt, érett munkavállaló. Kollégáink 33 %-a (12 fő) 50 és 60 év közötti, a fiatalok (20-30 év közöttiek) csupán 5,5 %-ot tesznek ki, a 30-40 év közöttiek aránya 14 %. Jól látható, hogy elsősorban **a szakmai életpályájuk utolsó harmadában lévők számára vonzó munkahely az Assist-Trend, pályakezdők számára kevésbé vagyunk attraktívak.**

A jelenlegi 36 kollégánknak 48 gyermeke van. Munkavállalóink jellemzően családos emberek.

A higiéniai üzletág termékeivel kereskedünk, **dolgozóink számára negyedévente vásárlási akciót hirdetünk,** amikor kedvezményesen tudják maguk és családjuk számára a szükséges higiéniai termékeket megvásárolni. Családtagjaik csatlakozhatnak a cég jelentős flotta-kedvezményeket biztosító telekommunikációs szerződéséhez. Dolgozói kölcsönre is van lehetőség, akár 18 hónapos futamidővel.



Cégünknel alapítása óta jellemző a **szolidáris gondolkodás és az egyéni, bizalmas kríziskezelés.** A cégvezetés a földrajzi elhelyezkedésből adódó mikrokörnyezeti adottságok miatt minden kolléga szociális háttérét ismeri, az abban bekövetkező negatív vagy pozitív változásokat követi. Minden olyan esetben, amikor a munkavállalókat illetően speciális helyzet adódik, igyekszünk azt a jogszabályok adta kereteken belül megoldani, segíteni. A cég tulajdonosának segítőkész és családbarát szemlélete tükröződik az egyéni válságkezelésekkor is.

További társadalmi céljaink :

- vállalati értékrendünk napi szintű közvetítése munkatársaink és partnereink felé,
- vállalati értékrendünk átörökítése a fiatalabb munkavállalók részére,
- utánpótlás biztosítása a következő 5-10 esztendőben, hogy a munkaerőpiacról kilépő kollégáinkat belső munkatársakkal pótolni tudjuk,
- higiéniai szektorban a vállaltunknál való elhelyezkedés vonzóvá tétele, piaci szerepünk erősítése,
- jelentős térségi munkaadóként presztizsünk növelése,
- üzleti eredményünk növekedése esetén természetbeni juttatások növelése munkavállalóink számára,
- munkavállalói lojalitás erősítése,
- munkavállalói motiváció erősítése, szakmai kíváncsiság szintentartása,
- munkavállalónk egészségvédelme,
- munkavállalóink szakmai oktatásának, képzésének elősegítése és támogatása,
- helyi közösségek és kezdeményezések támogatása,
- önkéntesség támogatása.

„S” indikátoraink:

1. **fiatal munkavállalók számának növelése.** Induló indikátor: 5,5 %
2. **az Assist-Trend Kft. munkaváltatói presztizsének javítása.** Induló indikátor: munkaközvetítő portálok céget minősítő átlagos értékei. Profession.hu: **4 csillag**
3. **Munkavállalóink belső vagy külső továbbképzése.** Induló indikátor: oktatásra, tréningre költött költség 2022-ben: 5 000 EUR

VÁLLALATIRÁNYÍTÁSI CÉLOK (G)

Az ezredforduló elején alakult, 100 % magyar tulajdonban lévő Assist-Trend Kft. **tulajdonosi szerkezete gyakorlatilag alapítása óta változatlan, így üzleti filozófiánk és a vállalat, valamint a cégcsoport értékrendje 2005 óta nem változott.**

Fő tevékenységünk a háztatási cikkek nagykereskedelme. Partnereink vállalkozások, közületek, nem lakossági végfogyasztók. B2B típusú munkánkból adódik, hogy a piac keresleti igényeihez maximálisan igazodnunk kell. Vállalatirányításunk állandósága mellett ezért a **külső befolyásokra** (korona-vírusjárvány, energiaválság, felpörgő infláció, háborús konfliktusok stb.) **való gyors és szakszerű üzleti reakció kulcsfontosságú.**

Tulajdonosunk elvásárásainak megfelelően ezeket a változásokat nem ad hoc jelleggel, hanem átgondoltan, stratégiai gondolkodást követően igyekszünk menedzselni.

Amennyiben a piaci változás cunami-szerű és váratlan, s ezekre extragyors üzleti válasz szükséges (pl. pandémia okozta leállás), úgy utólagos korrekciókkal finomhangoljuk a kényszerűségből meghozott döntéseket.

Compliance

A jogszabályi követelményeknek, nemzetközi standardoknak, normáknak, illetve a kereskedelem etikai elvárásainak való megfelelést alapvetőnek tartjuk.

Ügyfeleink hiba nélküli kiszolgálására törekszünk, visszajelzéseiket kivizsgáljuk, kezeljük, üzleti gyakorlataink folyamatos javításával célunk az ügyfélpanaszok megelőzése.

Adatvédelmi megfelelőségünk elsősorban központi partnerportálunk bevezetésével valósul meg. Ezen a felületen minden partner saját belépési kódot használva adja le rendeléseit. Márkakereskedőink és exportpartnereink e rendszerbe történő integrálása még megoldásra vár, egyelőre ők egy másik típusú, de adatvédelem szempontjából szintén megfelelő és jogkövető platformot használnak.

Felelős gondolkodás az üzemeltetésben

Cégünk 2005 óta ugyanazon a székhelyen és telephelyen működik, épületeink megfelelnek a munkavédelmi és ergonomiai elvárásoknak.

Felelős üzemeltetéssel igyekszünk az **energiatakarékos, széndioxid kibocsátásunkat csökkentő működtetésre**. Cégünknel gyártás nem folyik, kizárólag klasszikus irodai és raktározási tevékenységet végzünk.

Logisztikai raktárunk Nyergesújfalu Eternit Öreg telepen található. Az épület 2006-ban teljes felújításon ment keresztül, 2023-ban jelentős világítás korszerűsítést hajtottunk végre, ami mintegy 40 %-os villamosenergia megtakarítást eredményezett. Saját tulajdonban 1 db szállítójármű és 4 darab targonca található, ezek átlag életkora 12,5 év. A gépek dízel vagy benzin meghajtásúak, hibrid vagy elektromos meghajtású gépjárművel vagy tehergépkocsival nem rendelkezünk.

Márkakereskedői és rendszerpartneri hálózatunk a „**cselekedj lokálisan**” elvet követve dolgozik, azaz partnereinket lehetőség szerint mindig a földrajzilag legközelebb eső kereskedőnk szolgálja ki, ezzel (is) **csökkentve a logisztikai tevékenység ökológiai lábnyomát**.

Értékesített termékeink száma 2000 feletti, a közel húsz év alatt mintegy tízezer cikkszámot regisztráltunk már rendszerünkben. **Felelős beszerzők vagyunk**, ugyanakkor jelenleg csak termékeink 15 %-a környezetkímélő, valamilyen környezetbarát címkével ellátott termék (Ecolabel, Nordic swan, Cosmos, FSC, stb.).

Munkánk során igyekszünk a **papírkímélő megoldásokra**: vállalatirányítási rendszerünk, és a pénzügyi, kereskedelmi adminisztrációt segítő online platformjaink alkalmasak a teljes digitális átállás meghonosítására.

A társasági irányításában a **Tulajdonos üzletfejlesztési tanácsaival vesz részt, az operatív irányítás az ügyvezető feladata.** A középvezetői kör bevonásával heti (szükség szerint eseti) vezetői meetingeken az aktuális üzleti feladatok és események megbeszélésén túl hosszabb távú célkitűzések, stratégiák megvitatása is zajlik.

A középvezetők saját területeiket ennek megfelelően önállóan menedzselik. Alkalmanként, de negyedévente mindenképp a teljes munkavállalói kör számára **információs értekezletet** tartunk, ahol az aktuális irányok és vállalatirányítási döntések bemutatásra kerülnek. Kiterjedt márkaképviselői hálózatunk és export partnereink számára szintén rendszeresen szervezünk **szakmai találkozókat**. Ezek egynapos szakmai meetingek, melyek célja a tapasztalatcsere és az iránymutatás, valamint **cégcsoporton belüli kapcsolt üzleti vállalkozások számára történő gazdasági információk és elvárások ismertetése, átadása.**

Szakmai tagságok

Az Assist-Trend Kft. saját üzletei kapcsolatainak maximalizálása, partneri körének bővítése, valamint az aktuális ágazati trendek jobb megismerése céljából **társult tagként a következő hazai szakmai szervezetekben vesz részt:** Magyar Szállodák és Éttermek Szövetsége (MSzÉSz); Magyar Vendéglátó Ipartestület (MVI); Magyar Cukrász Ipartestület (MCI), Magyar Fürdőszövetség, Textiltisztító Egyesülés. Nem vagyunk tagjai nemzetközi szakmai szövetségeknek, ugyanakkor a piac nemzetközi (elsősorban Nyugat-, Dél-, és Észak-Európa) trendjeit **külföldi beszállítóinkon keresztül és személyes nemzetközi kiállításokon** (ISSA - International Sanitary Supply Association) **való részvételeink kapcsán intenzíven követjük** és igyekszünk meghonosítani azokat.

Egyéb tagságok

Csatlakoztunk a **Magyar Termék védjegyhasználói körhöz** és a **Magyarok a Piacon Klubhoz**, erősítve a magyar tulajdonú illetve Magyarországon magyar munkaerővel értéket előállító cégek együttműködését.

További vállalatirányítási céljaink:

- 2024-től partnereink figyelmét kifejezetten felhívjuk a zöld átállás fontosságára, érdek- és értékközösséget igyekszünk ezen elv mentén alapítani,
- termékeink közül a környezetet kevésbé kímélőket kivezetjük listáinkból, helyettük olyan termékeket javasolunk, amelyek környezetbarátak és hatékonyságuk megegyezik a kivezetendő termékével,



- növelni szándékozunk a környezettudatos termékek arányát a shopban,
- amennyiben feltétlenül szükséges, úgy a nyomtatott adminisztrációhoz FSC minősítésű papírt használunk,
- javítani szeretnénk a cégen és a cégcsoporton belüli belső kommunikációt,
- ösztönözni szeretnénk márkakereskedelmi és exportpartnereink vállalatirányítási rendszerbe történő integrációját.

„G” indikátoraink:

1. **irodai munkához használt papírvásárlás összege.** Induló indikátor: 2022-ben e célra költött összeg: 450 000 Ft
2. **márkakereskedőink vállalatirányítási rendszerbe történő integrálása.** Induló indikátor: integrált márkakereskedők száma: 0
3. **partnerportálunkon (webshopunkban) a szervezet környezettudatos gondolkodásának hangsúlyosabb jelenléte.** Induló indikátor: e témájú hírek száma/hó: 1 db cikk
4. **partnerportálunkon és üzleti ajánlatainkban az ESG szemlélet hangsúlyos megjelenítése.** Induló indikátor: 367 termékleírásban szerepel az ESG kifejezés
5. **piszkecsoport.hu** cégcsoportos honalp működtetése. Induló indikátor: domain levédve

Piszke csoport

Cégünk a Piszke csoport része, annak alapítás szerinti második tagja. A csoport 30 éve dolgozik a magyar piacon, többségi tulajdonosa Bodrogai Ferenc. A cégcsoport éves árbevétele 2022-ben 10 milliárd forint felett volt, összesen közel 200 munkatárs dolgozik a kötelékben. Portfólióinkba papírgyártás, higiéniai termékek kereskedelme, funkcionális élelmiszer előállítás, nemzeti védjegyrendszer üzemeltetése és üzleti tanácsadás tartozik. A cégcsoport minden tagja számára fontos a környezettudatos megoldások alkalmazása.

A stratégia utóélete

Jelen ESG stratégiánkat évente tervezzük felülvizsgálni, évközben monitorozzuk, szükség esetén kiegészítjük új elemekkel. E feladatot dedikáltan egy munkatársunk végzi, munkaköri leírásában ez a tevékenység kiemelten szerepel.

Kelt Lábatlanon, 2023. október 31-én, a Takarékoság Világnapján, jóváhagyva a Tulajdonos által.



Nátrán Árpád
ügyvezető

SAVE THE EARTH