

ESG stratégia

MONITORING 2025

(a monitoring időtávja: 2024.11.01. - 2025.10.31.)

Az Assist-Trend Kft. 2023.10.31.-én tette közé első ESG stratégiáját, melyet önként, nem jogszabályi kötelezettségek kapcsán készített el.

A stratégia célja elsősorban a vállalat ESG elköteleződésének bemutatása volt, mérhető indikátorokkal, mindhárom pillér mentén.

Első, éves monitoringunkat tavaly, 2024. november elején hoztuk nyilvánosságra.

Jelen monitoring szintén **egy éves időszakra, 2025.10.31.-ig vizsgálja az ESG stratégia megvalósulását.** Az előző monitoring megállapításait is figyelembe véve pillérenként haladva vizsgáljuk az indikátorok értékeit, szöveges magyarázatot adva az értékek változására, majd grafikusán is megjelenítjük ezeket. Azokban a pillérekben, ahol a piaci tapasztalataink alapján új célokat fogalmaztunk meg, ezeket konkrétan jelöljük és a következő monitoringkor az új célt és annak indikátorát is vizsgálni fogjuk. Olyan indikátor esetén, amely további fejlesztést és ellenőrzést nem igényel, szintén egyértelműen jelöljük a kivezetést. **Így a monitoring „gördülő” logikájú, mindig az aktuális piaci és belső igényeknek, elvárásoknak megfelelő célrendszert és stratégiai állapotot tükrözi.**

Pillérek alapján történő ellenőrzés:

KÖRNYEZETVÉDELMI CÉLOK (E)

2023-as ESG stratégiánkban meghatározott környezetvédelmi céljaink :

- minősített öko termékek arányának növelése a termékpalettán,
- a határozottan nem környezettudatos technológiával készült vagy beltartalmukat tekintve nem környezetkímélő termékek fokozatos kivezetése a termékpalettáról,
- hulladékgazdálkodás további optimalizálása,
- partnereink folyamatos edukálása a zöld átállásra,
- szakmai partnerség kialakítása hasonlóan gondolkodó vállalkozásokkal,
- energiafogyasztásunk optimalizálása székhelyünkön és telephelyeinken

„E” Indikátoraink 2024-ben:

1. **környezettudatos termékek arányának növelése a shopban:** 21 % (2528 termék, 539 db környezettudatos termék)
2. **környezettudatos termékek arányának növelése az összbevételben:** 26,2 %
3. **beszállítóink között növelni szándékozzuk a minősített környezetbarát terméket előállítók számát:** 9,4%
4. **beszállítóink számára tréningek, szakmai összejövetelek szervezése ESG témában, ösztönözve a partnereket is a zöld átállásra.** B+N tavaszi tréning, Hello Green HK, Hello Green Séf, Együtt magasabbra! (Mélykút), összesen: 4 db esemény/monitoringidőszak
5. **Hulladékgazdálkodásunk optimalizálása.** 4781 liter megsemmítésre kerülő termék

Új indikátort javasoltunk a következő időszakra:

6. **Energiahatékonysági intézkedések, beruházások:** induló indikátor: nulla

A vizsgált időszak üzleti és vállalati folyamatainak összefoglalása a környezetvédelem területén:

Vállalatunknál **folytatódott a minősítéssel rendelkező, környezettudatos, ESG-kompatibilis termékek arányának növelése a termékpalettán**, ugyanakkor **folytattuk a nem környezetbarát termékek számának csökkentését is**. Összességében **15 százalékponttal növeltük a minősített környezetbarát termékek arányát a teljes portfolióban**.

Partnereink és márkakereskedő kollégáink szemléletformálásában tettük talán a legnagyobb lépéseket, a vizsgált időszakban **tíz komolyabb szakmai eseményt tartottunk**, melyek célja a partneri kör zöld átállásra való ösztönzése volt. 2024. november 12-én a MOM Cinema-ban **megszerveztük Magyarország egyetlen Facility Management-tel foglalkozó épülethigiéniai szakmai napját (FM 2.024)**, nagy sikerrel, 80 fővel. Legígéretesebb üzleti partnerünk számára 2025. májusában és októberében legnagyobb környezettudatos tisztítószeret gyártó beszállítónkkal közösen **tanulmányutat szerveztünk Olaszországba**, összesen 30 főnek. Júniusban és októberben külsős higiéniai szaktanácsadóink számára Lábatlanon és Szolnokon tartottunk **egynapos képzést zöld higiénia témában**, az utóbbit már hivatalos felnőttképzési rendszerben, mert 2025. június 12. óta cégünk **regisztrált felnőttképző intézmény** lett. A **MOL Campusban** június 26-án vettünk részt egy nagyszabású **Zöld Takarítás** elnevezésű egésznapos konferencián, melyen kulcselőadók voltunk. Legnagyobb **HoReCa partnerünk** housekeeping vezetői és F&B menedzserei számára október 1-én Esztergomban és szeptember 17-én Lábatlanban tartottunk edulákó rendezvényeket.

Legnagyobb beszállítónk, a Sutter ZERO termékcsaládjával elnyertük a **Fenntarthatóság Szimbóluma** díjat, melyet 2 évig használhatunk erre a 34, minősített, környezetbarát termékre.

Környezetbarát terméket beszállító partnereink számát sikerült növelni **10,5 %-ra**.

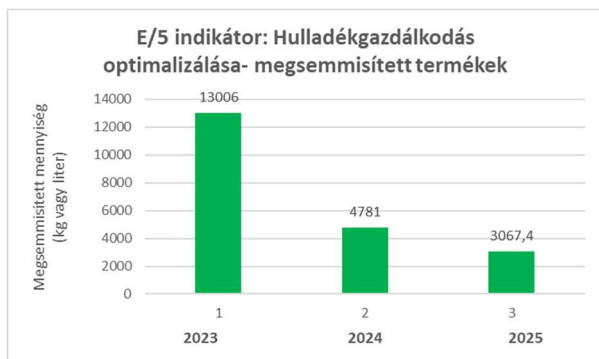
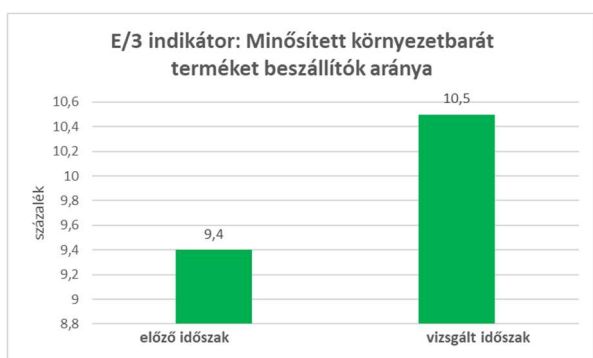
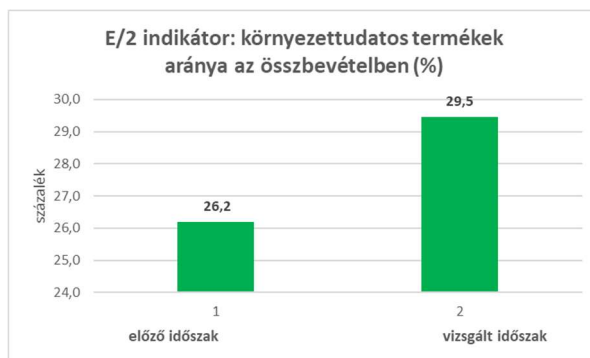
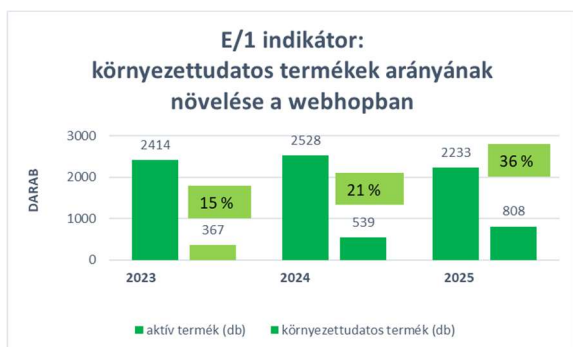
Hulladékgazdálkodásunkat a vizsgált időszakban jelentősen erősítettük, sikerült 35 %-al csökkentenünk a megsemmisített termékek súlyát, mely a vizsgált időszakban 3067,4 kg.

Energiagazdálkodásunk és felhasználásunk terén a vizsgált időszakban nem léptünk számottevően előre, ennek elsősorban beruházási keretünk szűkössége oka.

„E” Indikátoraink 2025-ben:

1. **környezettudatos termékek arányának növelése a shopban: 36%** (2233 termék, 808 db környezettudatos termék)
2. **környezettudatos termékek arányának növelése az összbevételben: 29,5 %**
3. **beszállítóink között növelni szándékozunk a minősített környezetbarát terméket előállítók számát: 10,5 %**
4. **beszállítóink számára tréningek, szakmai összejövetelek szervezése ESG témában, ösztönözve a partnereket is a zöld átállásra.** FM 2.024., B+N study tourok (2 csoport) , tavaszi és őszi tréningek saját tanácsadóinknak két helyszínen (összesen 4) , MOL Campus: Zöld Takarítás , Hello Green HK, Hello Green Séfösszesen: **10 db esemény/monitoringidőszak**
5. **Hulladékgazdálkodásunk optimalizálása: 3067,4 kg** megsemmítésre kerülő termék
6. **Energiahatékonysági intézkedések, beruházások:** továbbra is **nulla**

A következő monitoring-időszakra új indikátor megnevezését nem tartjuk indokoltnak.



TÁRSADALMI CÉLOK (S)

2023-as ESG stratégiánkban meghatározott társadalmi céljaink :

- vállalati értékrendünk napi szintű közvetítése munkatársaink és partnereink felé,
- vállalati értékrendünk átörökítése a fiatalabb munkavállalók részére,
- utánpótlás biztosítása a következő 5-10 esztendőben, hogy a munkaerőpiacról kilépő kollégáinkat belső munkatársakkal pótolni tudjuk,
- higiéniai szektorban a vállalatunknál való elhelyezkedés vonzóvá tétele, piaci szerepünk erősítése,
- jelentős térségi munkaadóként presztizsünk növelése,
- üzleti eredményünk növekedése esetén természetbeni juttatások növelése munkavállalóink számára,
- munkavállalói lojalitás erősítése,
- munkavállalói motiváció erősítése, szakmai kíváncsiság szintentartása,
- munkavállalóink egészségvédelme,

- munkavállalóink szakmai oktatásának, képzésének elősegítése és támogatása,
- helyi közösségek és kezdeményezések támogatása,
- önkéntesség támogatása.

„S” indikátoraink 2024-ben:

1. **fiatal munkavállalók számának növelése.** Egy új kollégánk érkezett tavaly, aki 35 éves, így a fiatalok aránya nem változott (5,5 %)
2. **az Assist-Trend Kft. munkaváltatói presztizsének javítása:** munkaközvetítő portálok céget minősítő átlagos értékei. Profession.hu: 4 csillag
3. **Munkavállalóink belső vagy külső továbbképzése.** oktatásra, tréningre költött költség 2023-ban: 1 500 EUR

A vizsgált időszak üzleti és vállalati folyamatainak összefoglalása a társadalmi felelősségvállalás területén:

Vállalatunk munkaerőpiaci megerősödésében sajnos kevés látványos előrelépést tettünk, de az alapozó háttérmunkában számos előremozdulás történt. **Munkavállalóink elégedettségét növelendő** a vizsgált időszakban dolgozói vásárlás keretében biztosítottuk a kedvezményes tisztítószer és higiéniai papírtermék vásárlást, a tavasszal közös kerti munkanapot tartottunk, szebbé varázsolva saját zöldfelületi környezetünket. Idén először részt vettünk a Vállvetve Apával kampányban, két munkavállaló édesapa összesen három gyermekét láttuk vendégül egy fél napra, június 23-án. Szintén időn először csatlakoztunk a #nemluxustáska projekthez, hajléktalan és kiemelten hátrányos helyzetű hők számára készítettünk egészségügyi termékekkel teli, már nem használt, de jó minőségű táskákat, amelyek e nehézsorsú réteg higiéniai kultúráján próbálnak emelni. A nyári forróságban fagyó-napot tartottunk, nyár végén csapatépítő evezésre mentünk a Szigetközbe, októberben tökfárgó és őszi dísz készítő workshopot tartottunk.

A **Máltai Szeretetszolgálatnak adományként** mintegy 100 ezer forintos csomagot juttatunk el, elsősorban higiéniai termékekkel.

Munkavállalóink egészségvédelmét továbbra is környezettudatos tisztítószeres használatával biztosítottuk, nem használunk a napi,- és nagytakarításban sem vegyszert tartalmazó tisztítószereket, így a munkaállomások és a közösségi terek is ESG-kompatibilis higiéniai mutatókkal rendelkeznek. **Munkavállalóink szakmai érdeklődését, motivációjuk növelését** igyekeztünk a zöld átállás, a környezettudatos higiéniai termékek ismertetésével növelni, számukra a 2025-ben két alkalommal belső képzést tartottunk a témában júniusban és októberben. Az utóbbit már felnőttképzési oktatásban végeztük el, kollégánk „higiéniai tanácsadó – Sutter ipari takarítás,padozatápolás” tanúsítványt szereztek. **Mesterséges intelligencia témában** januárban és augusztusban volt belső képzés, az utóbbi mikrotanúsítványt is adott, ezen a vezetők vettek részt, 6 fő, összesen. A **nyugdíjtervezést elősegítendő** közösségi konzultációt szerveztünk a nonprofit Nyugdíjjogász Egyesülettel, 12 munkavállalóink élt a lehetőséggel.

Fiatal kollégáink számának arányát két új, 35 év alatti kolléga érkezésével enyhén javítani tudtuk.

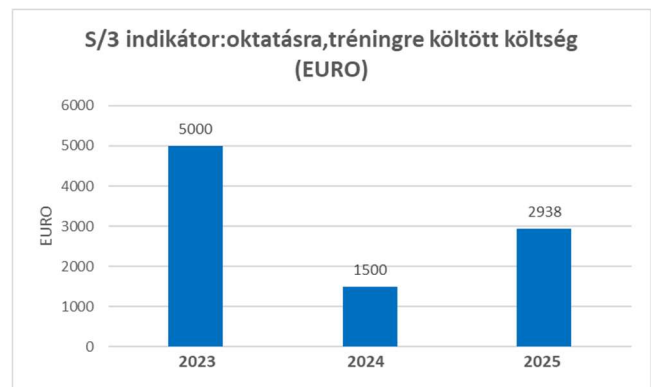
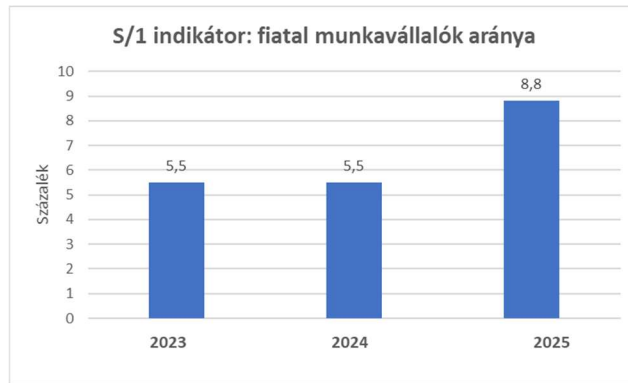
Oktatásra, továbbképzésre a vizsgált időszakban ugyan több főt is delegáltunk, de költséget tekintve kevesebbet költöttünk.

„S” indikátoraink 2025-ben:

1. **fiatal munkavállalók számának növelése: 2 új fiatal kollégánk érkezett, új arány: 8,8 %**
2. **az Assist-Trend Kft. munkaváltatói presztizsének javítása:** munkaközvetítő portál céget minősítő átlagos értéke: Profession.hu: 3,8 csillag

3. Munkavállalóink belső vagy külső továbbképzése: oktatásra, tréningre költött költség 2025-ban: 1175 e Ft (2938 EURO)

A következő monitoring-időszakra új indikátor megnevezését nem tartjuk indokoltnak.



VÁLLALATIRÁNYÍTÁSI CÉLOK (G)

2023-as ESG stratégiánkban meghatározott vállalatirányítási céljaink :

- 2024-től partnereink figyelmét kifejezetten felhívjuk a zöld átállás fontosságára, érdek,- és érték közösséget igyekszünk ezen elv mentén alapítani,
- termékeink közül a környezetet kevésbé kímélőket kivezetjük listáinkból, helyettük olyan termékeket javasolunk, amelyek környezetbarátak és hatékonyságuk megegyezik a kivezetendő termékével,
- növelni szándékozunk a környezettudatos termékek arányát a shopban,
- amennyiben feltétlenül szükséges, úgy a nyomtatott adminisztrációhoz FSC minősítésű papírt használunk,
- javítani szeretnénk a cégen és a cégcsoporton belüli belső kommunikációt,
- ösztönöznünk szeretnénk márkakereskedőink és exportpartnereink vállalatirányítási rendszerbe történő integrációját.

„G” indikátoraink 2024-ben:

1. irodai munkához használt papírvásárlás összege: 589 ezer forint (reparír)

2. **márkakereskedőink vállalatirányítási rendszerbe történő integrálása:** webshoppal rendelkező márkakereskedők száma: 3 db
3. **partnerportálunkon (webshopunkban) a szervezet környezettudatos gondolkodásának hangsúlyosabb jelenléte:** e témájú hírek száma/hó: 6 db cikk
4. **partnerportálunkon és üzleti ajánlatainkban az ESG szemlélet hangsúlyos megjelenítése.** 749 db termék leírásban szerepel az ESG kifejezés <https://www.assist-trend.hu/index.php?route=product/list&keyword=ESG&description=1>
5. **piszkecsoport.hu** cégcsoportos honlap működtetése: a honlap elindult: www.piszkecsoport.hu

A G/5 indikátort elvégzettnek tekintjük, továbbgördítését nem látjuk szükségesnek.

ÚJ G/5 indikátorként az OFA Felelős Foglalkoztató programjában való aktív részvételt vezetjük be, induló indikátor: tanulószervezet

A vizsgált időszak üzleti és vállalati folyamatainak összefoglalása a vállalatirányítás területén:

Vállalatirányítás tevékenységünk a vizsgált időszakban három komolyabb területen erősödött.

Az Országos Foglalkoztatási Alap (OFA) Év Felelős Foglalkoztatója minősítésekor BRONZ fokozatot értünk el, és dícséretet kaptunk az elkészült szervezetfejlesztési stratégiánk kapcsán, különös tekintettel ennek megvalósításában az ügyvezető aktív szerepére.

Kialakítottuk és hatályba helyeztük Magatartási Kódexünket https://www.assist-trend.hu/magatartasi_kodex_737 és Szállítói magatartási kódexünket is https://www.assist-trend.hu/szallitoi_magatartasi_kodex_769

Felnőttképzési Intézmény lettünk, regisztrációs számunk: B/2025/0184. Elsősorban saját munkatársaink és az Assist-hálózat dolgozói számára szervezünk belső és külső képzéseket: https://www.assist-trend.hu/felnottkepzesi_nyilvantartasi_szam_b2025001184_942

Minden nyomtatott irodai adminisztrációhoz újrahasznosított (re-) papírt használunk már, igyekszünk folyamatosan **csökkenteni a nyomtatást.** Minden kiadványunk és ismertetőnk online is elérhető, letölthető formátumban. https://www.assist-trend.hu/termekkatalogusok_552

A zöld gondolkodás hangsúlyossá tételét új rovatok és alrovatok készítésével is támogattuk, honlapunkon Zöld Tippek néven partnereink számára adunk felelős üzemeltetői ötleteket: https://www.assist-trend.hu/zold_tippek_8, kétheti hírleveleink témáinak 75 %- a a környezettudatosságra nevelés https://www.assist-trend.hu/hirek_1, a vizsgált időszakban HIGI INFO néven edukatív minisorozatot indítottunk a YouTube csatornánkon: <https://www.youtube.com/user/assisttrend>

Márkakereskedő partnereink **vállalatirányítási rendszerünkbe történő integrálásának első lépése saját partnerportáljaik kialakítása.** A vizsgált időszakban már az összes partnerünk rendelkezik saját felülettel, ezen a területen további fejlődés egyelőre nem várható.

A cégen belüli kommunikációt menetrendszerű, előre tervezhető meeting-rendszerrel támogatjuk, a cégcsoportos kommunikációt hasonlóképpen fejlesztettük. Szerdánként „Tudtad-e” címmel egy diás, belső tudásmegosztó programot indítottunk, minden munkavállaló átadhatja hasznos információit a kollégáknak. Elkészítettük és monitorizáljuk a vállalt szervezetfejlesztési stratégiáját, a vezetők számára TOP 5 prioritást határoztunk meg, melyet szintén nyomon követünk.

2025. szeptember 15-től **dokumentumainkat már elektronikusan írjuk alá,** postázási és nyomtatási költségeinket csökkentve.

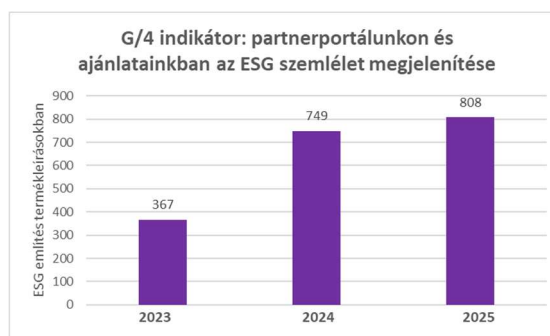
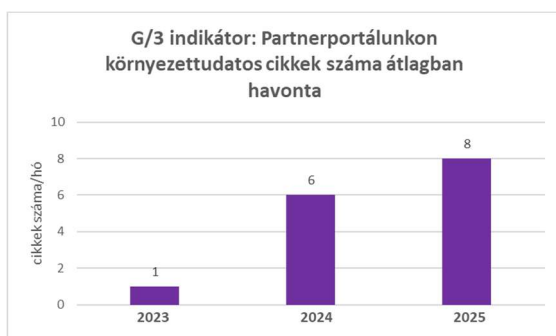
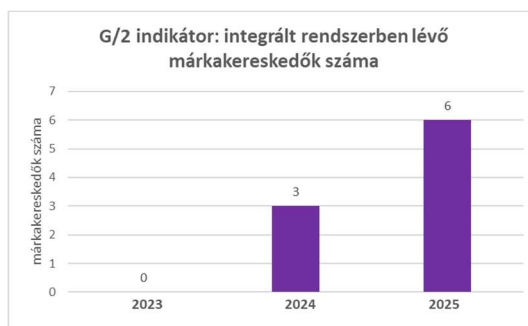
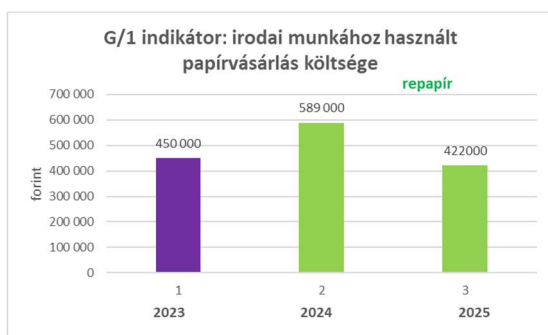
„G” indikátoraink 2025-ben:

1. **irodai munkához használt papírvásárlás összege: 442 ezer forint (repapír)**

- márkakereskedőink vállalatirányítási rendszerbe történő integrálása:** webshoppal rendelkező márkakereskedők száma: 6 db
- partnerportálunkon (webshopunkban) a szervezet környezettudatos gondolkodásának hangsúlyosabb jelenléte:** e témájú hírek száma/hó: 8 cikk/hó és 8 epizód edukációs minivideó
- partnerportálunkon és üzleti ajánlatainkban az ESG szemlélet hangsúlyos megjelenítése.** 915 termékleírásban szerepel az ESG kifejezés: <https://www.assist-trend.hu/kereses?description=1&keyword=ESG>
- új indikátorként az OFA Felelős Foglalkoztató programjában való aktív részvételt** vezettük be tavaly. Bronz fokozatot értünk el a vizsgált időszakban

Javaslat:

G/2 indikátor kivezetése, a partnerportálok megvalósultak.



Kelt Lábatlanban, 2025. november 21-én, az Európai Hulladékcsökkentési Hét első napján.

Nátrán Árpád

ügyvezető